

# Wir fördern kommunale Kompetenz



## 2.8 Reicht die kommunale Öffentlichkeitsarbeit? Kommunale Kommunikation vor neuen Herausforderungen

Referenten: Franz-Reinhard Habel, Pressesprecher, Deutscher Städte- und Gemeindebund  
Hans-Josef Vogel, Bürgermeister, Stadt Arnshausen  
Dennis Weilmann, Leiter Kommunikationsreferat, Stadt Wolfsburg

Moderator: Manfred Pook, KGSt

18. September 2014, 11:15 – 12:45 Uhr



Twitter & Co. sind erst der Anfang:

Von der Öffentlichkeitsarbeit zum  
Medien- und Kommunikationsmanagement  
in Kommunalverwaltungen

Hans-Josef Vogel  
18.09.2014, Dresden

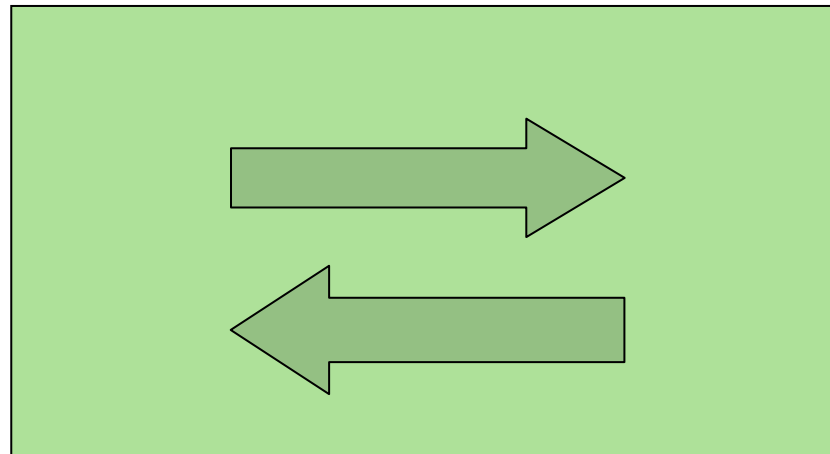
# Digitale Medien + Kommunikation sind „brachliegende“ und sich zügig entwickelnde Potentiale für Kommunalverwaltungen



- BürgerService + Nutzer/KundenService
- Partizipation + CoProduktion
- Entfaltung/Unterstützung Bürgerkommune
- Innovation + Standort
- Finanzielle + ökologische Nachhaltigkeit
- Operative Exzellenz ...

## Potentialaktivierung digitaler Medien + Kommunikation

Aktivierung dieses Potentials führt zur permanenten Transformation der  
Kommunikation und damit der Verwaltungen in ihren Innen- und  
Außenbeziehungen



# Neues Medien- und Kommunikationsmanagement



Zur Potentialentfaltung ist ein neues Medien- und Kommunikationsmanagement im Sinne eines Transformationsmanagements in Kommunalverwaltungen erforderlich.

- Wissenschaft und Praxis können noch keine optimalen Lösungen anbieten
- Zur Verfügung stehen: Erfahrungen in Praxis + Werkzeuge
- Kommunale Selbstverwaltung als Entdeckungsverfahren für neues Medien- und Kommunikationsmanagement
- Von anderen lernen

# Externes und internes Kommunikationsmanagement im Zusammenhang denken + gestalten



- Von außen nach innen
- Ausgangspunkt: Nutzen für Bürger, Vereine, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Gemeingüter, ...
- Nutzen im Austausch feststellen: Was fehlt? Wem? Warum?  
Nicht „vermeintlicher Nutzen“
- Neues Kommunikationsmanagement als CoProduktion gestalten

# Externes Medien- und Kommunikationsmanagement



Ziel:

Potential externer Anwendungen neuer Medien entfalten für

- Öffentlichkeitsarbeit – mehr als Ergänzung: (Service)Infos gezielt, schnell, zu jeder Zeit, „teilbar“, alle Kanäle
- Mit „Vielfalt“ vielfältig kommunizieren: „Zielgruppen“ (gemeinsame Interessen), „Nachbarschaften“, „Milieus“, „Communities“,...
- Offene Kanäle für Ideen, Erfahrungen, Beispiele von außen + nach außen
- Konsultationen + Beteiligungsverfahren + Coproduktion
- Vernetzung + fachlicher Austausch
- Mobile Angebote
- Personalgewinnung

# Internes Medien- und Kommunikationsmanagement



Ziel:

Potential interner Anwendungen neuer Medien entfalten für

- (In)Formelles Kommunizieren mit/unter Mitarbeitenden
- Dokumentieren und Teilen von Wissen und Erfahrungen
- Entdecken und Aktivieren von „unentdeckten“ Kompetenzen
- Vernetzen von Kompetenzen
- Schaffen von organisations-/fachübergreifenden Kompetenzzentren
- Gemeinsames Arbeiten (Collaboration) an Konzepten, Projekten und Dokumenten
- Austausch mit externen Coproduzenten/Ideengebern/Bürgern



# Interne und externe Medien- und Kommunikationskompetenzen stärken



- Mehr als Technikkompetenz: Arbeitsqualifikation
- Intern: Gestaltung + Collaboration
- Extern: „Aktive“ Communities gestalten Stadt (mit)  
+ Digitale Souveranität

# 11 + 1 Handlungsempfehlungen nach „=mcm“

- Zur Chefsache machen
  - Zweck, Vorteile und Ziele klarstellen
  - Geeignetes Team zusammenstellen („Lead Users“)
  - Experimente zulassen
  - Miteinander reden
  - Datenschutz ansprechen + klären
  - Klare Regeln aufstellen
  - Mit „schlanken“, nicht mit stark formalisierten, komplizierten Prozessen beginnen
  - Kompetenzen stärken
  - Interne Anwendungen einbeziehen
  - Richtige Ebene finden
- plus
- Anfangen

## Weiterführende Informationen

KGSt: Kommunales Kommunikationsmanagement, Bericht 8/2013

=mcm Universität St. Gallen / ISPRAT / HH: Social Media Readiness in der Verwaltung, 2014

Willi Kaczorowski: Die smarte Stadt – Den digitalen Wandel intelligent gestalten, 2014

Miteinander kommunizieren, lernen und entwickeln:



**Hans-Josef Vogel**

Rathausplatz 1

59759 Arnsberg

+49 2932 201-1246

[buergermeister@arnsberg.de](mailto:buergermeister@arnsberg.de)

[www.arnsberg.de](http://www.arnsberg.de)

Kurz und bündig auf Twitter:

[www.twitter.com/bmArnsberg](http://www.twitter.com/bmArnsberg)